**ANALISIS FODA**

\*Desarrolla este documento para auto-conocerte y entender cuáles son tus posibilidades y capacidades, de tal forma de conocer desde el principio la oferta que eres para el mercado.

**FODA:**

**La sigla FODA, es un acróstico de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).**

**Fortalezas:** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

**Oportunidades:** son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

**Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

**Amenazas:** son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANALISIS FODA** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | INTERNAS | |  |  |  |  |  |  | EXTERNAS | |  |  |  |  |  |
|  |  | (propias, personales) | | |  |  |  |  |  | (del Mercado) | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| POTENCIABLES |  | **FORTALEZAS** | | | | | | |  | **OPORTUNIDADES** | | | | | | |
|  | a. ej. Experiencia Multicultural. | |  |  |  |  |  |  | a. ej. Inversiones de extranjeros en mi rubro. | |  |  |  |  |  |
|  | b. | |  |  |  |  |  |  | b. | |  |  |  |  |  |
|  | c. | |  |  |  |  |  |  | c. | |  |  |  |  |  |
|  | d.  e.  f.  g. | |  |  |  |  |  |  | d.  e.  f.  g. | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| NEUTRALIZABLES |  | **DEBILIDADES** | | | | | | |  | **AMENAZAS** | | | | | | |
|  | a. ej. No hablar Inglés. | |  |  |  |  |  |  | a. ej. Profesionales Extranjeros muy bien Calificados | |  |  |  |  |  |
|  | b. | |  |  |  |  |  |  | b. | |  |  |  |  |  |
|  | c. | |  |  |  |  |  |  | c. | |  |  |  |  |  |
|  | d.  e.  f.  g. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**FORTALEZAS/DESTREZAS Y CARACTERISTICAS PERSONALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Características Personales** | **Puntos de Mejora** | **Plan de acción  (cómo mejorarme y potenciarme?)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Evaluación de condiciones de empleo**

|  |  |
| --- | --- |
| **Agrados** | **Desagrados** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Prioridades personales para la búsqueda**

**Alternativas de Carrera**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo Profesional** | **No Quiero** | **Posiblemente Quiero** | **Quiero** |
| Nombres de Cargos, Funciones o tareas  *¿Qué tipo de trabajo quiero realizar?* **Especifique nombre de Cargos posibles.** |  |  |  |
| **Mercado Objetivo** |  |  |  |
| Sector Industrial / Cultura de la empresa/  u otro criterio en donde usted crea ser un candidato competitivo.  *¿Dónde quiero trabajar?* |  |  |  |
| **Otras condiciones** |  |  |  |
| Logística relacionada al trabajo,  *Condiciones laborales* |  |  |  |